

INFORMACJA PRASOWA - ZAPROSZENIE

Niesztopowy ranking wyborczy

Warszawska Grupa Doradców PR zaprasza komitety wyborcze i kandydatów na radnych do udziału w niesztopowym rankingu wyborczym. 13 listopada WGD PR przedstawi 10 kandydatów, którzy mają największe szanse na wygraną ze względu na... niecodzienną kampanię wyborczą. Projekt nie ma charakteru komercyjnego. Celem rankingu jest promocja ciekawych narzędzi marketingu politycznego i nagrodzenie architektów wyjątkowych kampanii wyborczych.

Warszawska Grupa Doradców Public Relations zdecydowała się zorganizować niecodzienny ranking dla kandydatów do wyborów samorządowych 2014. Kryterium wyboru najlepszych polityków będą stanowiły ich kampanie. To świetna okazja dla osób dbających o wizerunek, by wypromować nie tylko swojego kandydata, ale również samego siebie. Ranking pozwoli wyborcom zapoznać się z najbardziej niesztopowymi pomysłami na kampanię przedwyborczą. Taka forma autopromocji może zaciekawic głosujących w wyborach samorządowych 2014 i zachęcić ich do zapoznania się z programem wyborczym kandydatów.

Zgłoszenia do rankingu przyjmowane są do 10 listopada na adres ranking@wgd-pr.pl W rankingu wziąć udział mogą sami kandydaci na radnych, wójtów, burmistrzów i prezydentów, jak również agencje PR i spin doktorzy chcący wypromować polityka, nad wizerunkiem którego pracują.

W rankingu wyłonionych zostanie dziesięciu kandydatów, których działania przedwyborcze cechować będą się najciekawszym według jury i najbardziej nietypowym podejściem do autoprezentacji. W komisji zasiądzie trzech ekspertów z Warszawskiej Grupy Doradców Public Relations. Zwycięzcy otrzymają certyfikaty oraz to, co najcenniejsze - nagłośnienie ich kampanii w mediach internetowych. Lista laureatów ogłoszona zostanie na trzy dni przed wyborami samorządowymi, to jest 13.10.2014 na stronie internetowej oraz na facebookowym profilu organizatora.

Po więcej informacji zapraszamy na www.wgd-pr.pl

Lena Litwiniuk
Kierownik projektu
lena.litwiniuk@wgd-pr.pl, Tel: 796 479 025